



# IMMODAY.CH

Das Medium für indirekte  
Immobilienanlagen in der Schweiz

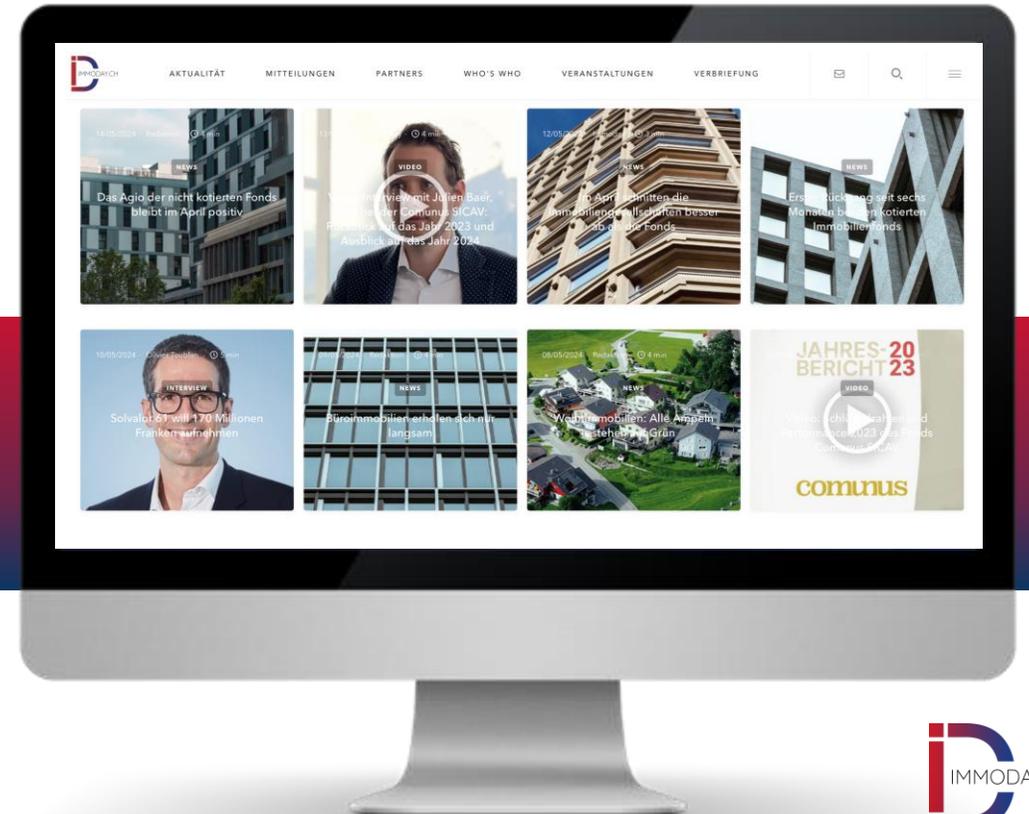
MEDIA KIT 2024

# IMMODAY.CH

## Das Medium für indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz

Im Zeitalter der Digitalisierung und der sozialen Netzwerke ist Immoday.ch die erste spezialisierte Website, die den Akteuren der Branche für indirekte Immobilienanlagen und den Investoren sämtliche Branchennews, quantitative und qualitative Marktdaten sowie didaktische Inhalte online und zweisprachig bereitstellt.

Als führende Online-Plattform, Datenlieferant und echtes unabhängiges Promotion-Tool fördert Immoday.ch die indirekten Immobilienanlagen sowie die Branchenakteure und trägt damit zum Marktwachstum bei.



# UNSERE STÄRKEN

## Was Immoday.ch ausmacht

Immoday.ch wurde von bedeutenden Akteuren der Branche für indirekte Immobilienanlagen in der Schweiz gegründet und ist ein Online-Medium, das die Immobilienbranche dank innovativen Marketinglösungen bei der Kommunikation und der Promotion unterstützt.

- ✓ Widmet sich ausschliesslich **indirekten Immobilienanlagen**
- ✓ Ist auf **Deutsch und Französisch** verfügbar, um ein grösseres Zielpublikum anzusprechen
- ✓ Stellt **umfassende, vielseitige und ständig verfügbare Inhalte** bereit
- ✓ Alle **relevanten Informationen** sind **an einem einzigen Ort zentralisiert**
- ✓ Inhalte werden permanent **aktualisiert** und bei den Suchmaschinen **indexiert**
- ✓ Ist **für Anleger kostenlos** zugänglich
- ✓ **Steht sämtlichen** Marktteilnehmern **offen**

# Immoday-Zielpublikum



Qualifizierte, zweisprachige (fr/de) und mobile Nischengruppe



Profile: Fondsmanager, Entscheider und Influencer aus der Schweizer Immobilienbranche



5'500 Unique User/Monat



100'000 Sessions/Monat



300'000 Seitenaufrufe/Monat



65% der Nutzer kommen aus der Westschweiz



35% der Nutzer kommen aus der Deutschschweiz



Mehr als 1'000 Abonnenten des monatlichen Newsletters



Mehr als 1'500'000 Impressionen (total) auf LinkedIn



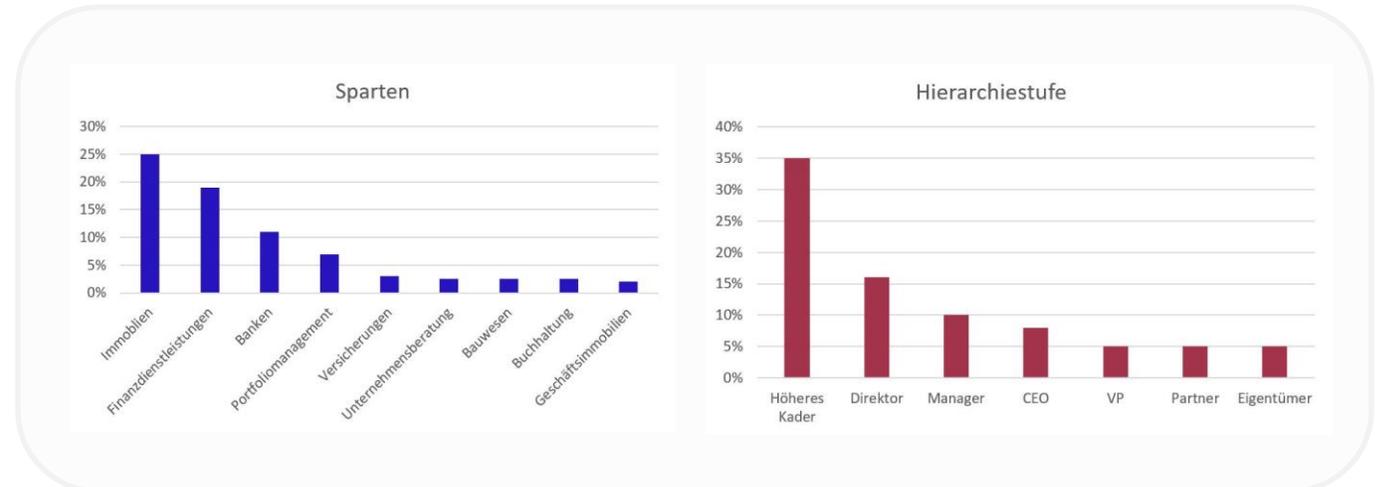
Mehr als 65'000 Klicks (total) auf LinkedIn

Mehr als 4'500 Follower auf LinkedIn

# TRAFFIC

## Investoren und Marktentscheider lesen Immoday.ch

Dank den sehr gezielten Aktivitäten auf LinkedIn erreicht Immoday.ch ein **hochqualifiziertes Zielpublikum** von **mehr als 4'500 Investoren und Marktentscheidern**.



Eine im **Finanzwesen und in der Immobilienbranche** aktive Community.



# LINKEDIN-PUBLIKUM

## Vertretene Berufe & Unternehmen

> 150 Heads

> 125 CEOs

> 120 Directors

> 100 Abteilungsleiter/innen

> 100 Partners

> 75 Founders / Co-Founders

> 70 Managing Directors

> 65 Associates

> 60 Verwalter

> 55 Business Dev. Managers

> 50 CFOs

> 45 CIOs



**+4'500 Followers**

(01.06.2024)



Swiss Finance & Property Group

...



# UNTERSCHIEDUNG

## Hochwertige und vielseitige Inhalte zu indirekten Immobilienanlagen

Immoday.ch ist ein echtes Kommunikationstool zur Erhöhung der Sichtbarkeit und zur Generierung von Geschäftsmöglichkeiten. Sein Ziel ist es, das Wachstum des Marktes sowie die Aktivitäten von dessen Akteuren zu fördern.

Dazu setzt Immoday.ch drei verschiedene Tools ein:



### Medieninhalte

Thematische Artikel  
Videos  
Who's Who  
Job Ads  
Social Media Posts



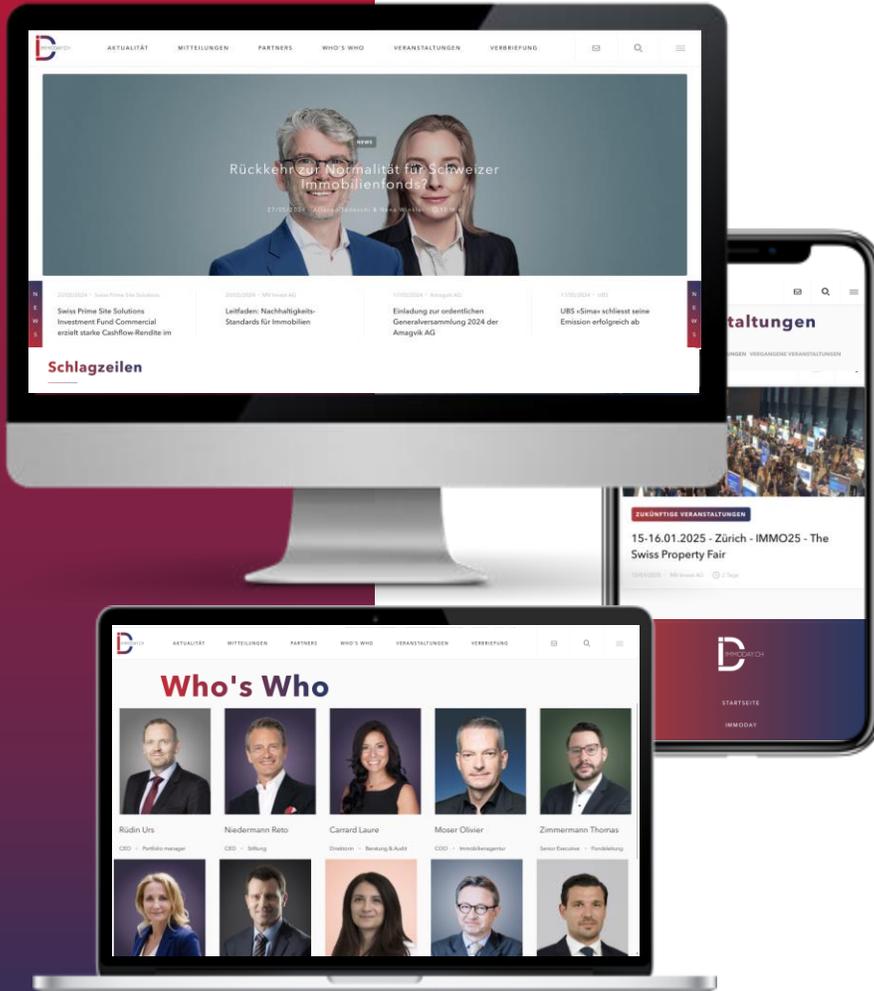
### News/Events

Marktinfos/Markt-News  
Fonds-News  
Informationen über  
Kapitalerhöhungen



### Marketinglösungen

Werbeinhalte  
Bannerwerbung  
Sponsoring



# Ein massgeschneidertes Kommunikationstool für die Branchenakteure



für eine punktuelle  
Kommunikation



für eine strategische und  
permanente Präsenz

## Contact

Frederic Perret

Direktor



Route de Saint-Cergue 33  
CH - 1260 Nyon



[frederic.perret@immoday.ch](mailto:frederic.perret@immoday.ch)



+41 (0)22 361 82 52  
+41 (0)79 739 81 79



[www.immoday.ch](http://www.immoday.ch)



[LinkedIn](#)